

Stratégie commerciale unique : La force de vente de Welcoop Pharma est opérationnelle

Vandoeuvre les Nancy, le 22 mars 2010 – A l'occasion du 25^{ème} anniversaire de Pharmagora, Welcoop Pharma, leader en solutions back-office pour la pharmacie, annonce le lancement officiel de sa force commerciale unique. Dirigée par Gilles Villard, elle est composée de 8 directeurs régionaux et de 56 attachés commerciaux répartis sur l'ensemble du territoire français. Ils seront chargés de commercialiser les produits et services des filiales de Welcoop Pharma : Marque Verte, Pharma Lab, D,Medica et CristerS.

Une force commerciale unique pour une politique de marque unique

Avec 8 métiers d'expertise, et un panel très riche de produits et services, le Groupe Welcoop a mis en place une stratégie de marque ¹ lui permettant de clarifier son offre et de se faire identifier facilement par les pharmaciens, que ce soit en termes de produits ou de services.

Pour accompagner sa croissance, sa politique de marque unique et servir son modèle économique 100% pharmacien, Welcoop Pharma a donc lancé en novembre dernier la mise en place d'une force de vente complète aujourd'hui opérationnelle.

Une complémentarité des savoir-faire au bénéfice du pharmacien

En capitalisant sur la complémentarité des savoir-faire des équipes commerciales déjà en place pour Marque Verte et D,Medica, Welcoop Pharma dispose désormais de sa propre force commerciale.

Ainsi, des plans d'actions coordonnées ont été élaborés et des synergies identifiées. La mise en commun de ces synergies permet aujourd'hui au Groupe Welcoop le développement et la commercialisation de solutions innovantes pour les officines, au plus près des besoins du marché.

Les forces de ventes Welcoop Pharma feront la différence sur le terrain

Ce sont donc 56 commerciaux expérimentés et formés qui, dès avril 2010, se partageront 8 régions (Nord Est – Rhône Alpes – PACA – Sud Ouest – Grand Ouest – Nord – Ile de France – Centre). Cette couverture géographique étendue au niveau national permet une mise à disposition rapide de compétences du Groupe au bénéfice des pharmaciens et d'accompagner au plus près l'ensemble de leurs besoins spécifiques.

Ces équipes renforcées visiteront les pharmacies clientes près d'une fois par mois, avec la mission de devenir un véritable partenaire privilégié du pharmacien dans les compréhensions des offres et leur commercialisation grâce à des relations plus étroites avec les équipes de vente et de support technique.

La parapharmacie avec Marque Verte

Marque Verte est LA marque historique de distribution de parapharmacie vendue exclusivement en pharmacie depuis plus de 40 ans avec plus de 12 000 pharmacies clientes sur l'Hexagone, les DOM-TOM et la Belgique. La Marque Verte développe une stratégie de développement basée sur l'engagement citoyen et le développement durable, notamment au travers d'une gamme Bio innovante. Avec cette force commerciale unique, Marque Verte renforce plus que jamais les valeurs clés qui ont fait son succès : relationnel de proximité, réactivité, confiance et vitalité.

Les médicaments d'import : L'expertise de Pharma Lab

Leader des échanges de médicaments et produits pharmaceutiques en France, Pharma Lab offrira son savoir faire unique aux pharmaciens en leur permettant de proposer en toute sécurité des médicaments d'import à haute valeur ajoutée. Dans un contexte économique difficile pour l'officine, les pharmacies vont ainsi pouvoir bénéficier de l'expertise du leader français sur ce marché et du catalogue produits dont il dispose (médicaments remboursés, dispositifs médicaux et produits non remboursés).

¹ Une seule marque Grand Public pour tous les produits du Groupe distribués en pharmacie : Marque Verte - Une seule marque pour tous les produits du Groupe destinés aux EPHAD: D'Medica

Le maintien à domicile : la proximité du pharmacien avec son client médicalisé au travers de l'offre D,Medica

D,Medica est la filiale de Welcoop Phama dédiée à l'univers du maintien à domicile depuis l'officine. Elle leur propose de les accompagner pour la prise en charge de la médicalisation à domicile ou en EHPAD de leur patient. Au travers de cette force commerciale, D,Medica confirme son positionnement de partenaire incontournable des pharmaciens souhaitant assurer la proximité avec leurs clients médicalisés en collectivités ou à domicile. D,Medica offre aux pharmaciens des prestations adaptées à leur environnement proche : formations, actions commerciales, mise en place de prestations à domicile, conseil et accompagnement...

Les génériques CristerS

CristerS est un généraliste en forte progression qui propose une gamme étoffée de génériques avec près de 150 références de produits en catalogue pour Phamagora, couvrant ainsi plus de 80% du répertoire. La force de vente unique de Welcoop Phama va ainsi renforcer l'action de CristerS visant à encourager le développement des génériques en France, favoriser une meilleure connaissance, voire confiance du patient au sujet des génériques et pour soutenir l'accompagnement du pharmacien aux patients afin d'éviter les interactions médicamenteuses.

William LE BELLEGO, membre du Directoire et en Charge de la force commerciale : « *Nous sommes très satisfaits d'annoncer le lancement de notre force commerciale unique pour PHARMAGORA. Ces forces de ventes vont permettre à nos filiales d'être encore plus proches de nos clients pharmaciens, dans une logique de partenariat gagnant-gagnant. Nous disposons désormais d'un des meilleurs réseaux commerciaux du secteur, ce qui garantit à nos clients d'être accompagnés au plus près de leurs besoins grâce à une équipe expérimentée et disponible* ».

Retrouvez le Groupe WELCOOP et toutes ses filiales sur Pharmagora du 27 au 29 mars 2010

Stand A42/B59

niveau 3 Hall : 7

Accès par le hall Orion - Porte de Versailles (Métro : Porte de Versailles)

À propos du Groupe Welcoop – www.welcoop.com

Nouvelle dénomination du Groupe CERP Lorraine, la coopérative Groupe Welcoop, a structuré son offre de services pour accompagner les pharmaciens au quotidien et leur permettre de rester compétitifs, libéraux et au service de la santé au travers de sa filiale Welcoop Phama.

Cette dernière offre le plus riche back-office existant en France à destination des pharmaciens : Informatique Officinale (Pharmagest Interactive – CIP), Accès aux médicaments européens (Pharma Lab), Produits de parapharmacie (Marque Verte), Maintien à domicile (D,Medica), Produits génériques (Laboratoires CristerS), Conseil en développement de l'officine (Profidia), Plateforme de commandes directes (Evrard DPE - Phamalpa), Répartition en Belgique.

Avec 1.795 salariés et 13.000 clients, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1.546 millions € en 2008. Présent en France et en Europe et positionné autour de secteurs porteurs tels les génériques, le MAD ou l'informatique officinale, le Groupe Welcoop développe un modèle économique inédit, créateur de valeur et garantissant ainsi la pérennité de l'exercice libéral du pharmacien.

Contacts

Groupe Welcoop

Thierry CHAPUSOT

Président du Directoire - Tél. : + 33 3 83 97 42 52 – Email : thierry.chapusot@welcoop.com

Relations presse

Fin'Extenso

Isabelle APRILE - Tél. : + 33 1 39 97 61 22 – Email : i.aprile@finextenso.fr