



## **Cerp Lorraine devient Welcoop et ouvre son capital**

**Après 70 ans d'existence, le groupe Cerp Lorraine cède son activité répartition, change de nom et projette d'ouvrir son capital aux pharmaciens titulaires.**

De la distribution de la boîte de médicament à l'aide au point de vente, le groupe Cerp Lorraine Coopérative a diversifié ses activités depuis dix ans pour accompagner les pharmaciens au quotidien. Le groupe entame une nouvelle phase d'expansion. Le symbole de son nouveau modèle économique est un nouveau nom, Welcoop - contraction de *welcome* et de coopérative -, signe de «rassemblement, de bienvenue, d'idéal coopératif mais aussi de vie et d'action». Via sa filiale Welcoop Pharma, Welcoop qui, en tant que coopérative, entend lutter contre «la menace de l'ouverture du capital des officines aux chaînes et investisseurs divers», met en place une organisation commerciale et industrielle «capable de déployer des outils aussi puissants que ceux des grands groupes capitalistes et des chaînes». Son ambition avouée: devenir un acteur majeur de ce nouvel environnement, grâce au pharmacien, à la fois coopérateur et actionnaire. Welcoop ouvre son capital et celui de Welcoop Pharma aux 23 000 officines françaises pour «créer un nouveau modèle économique participatif, vertueux et créateur d'une double valorisation: l'augmentation des marges [et] la valorisation du patrimoine du pharmacien». Le pharmacien profitera des avantages du système coopératif (comme actionnaire de la coopérative) et de ceux du système capitalistique (comme actionnaire de Welcoop Pharma). Il pourra percevoir des dividendes issus de

la redistribution des revenus de la coopérative sur la base du volume d'affaires réalisé par l'officine avec les sociétés du pôle «offre produits» de Welcoop Pharma. Les officines pourront intégrer l'amont (les fournisseurs) via les trois pôles d'activités de Welcoop Pharma.

### **Une offre globale**

Welcoop Pharma propose aux officinaux «un back-office unique en France qui leur permet de mieux gérer, de mieux conseiller et de mieux vendre». Elle est organisée en trois pôles: informatique (officinale) et gestion, conseil et organisation, offre produits (génériques et OTC, accès aux médicaments européens, maintien à domicile). Le pôle «offre produits» comprend la distribution européenne (Welcoop Pharma est présente en Angleterre, Belgique, Espagne, France et Italie) et permet l'accès à une offre étendue de produits de santé européens (catalogue Pharma Lab). D.Medica (60,3 M€ de CA 2007 et un effectif de 380 personnes) favorise le maintien à domicile (médicalisation du domicile, confort du patient). De nouveaux savoir-faire viendront bientôt enrichir la palette de produits proposés par ce pôle. Considéré comme «le nouveau standard informatique du marché officinal offrant la plus complète et la seule suite logicielle du marché», le LGPI est développé par Pharmagest Inter@ctive, du pôle informatique et gestion de Welcoop Pharma. ●

*Alain Noël*