



LA CERP LORRAINE CHANGE DE NOM ET OUVRE SON CAPITAL AUX PHARMACIENS

Welcoop : un nouveau modèle économique pour l'officine

Double événement pour le groupe CERP Lorraine qui opère dans le même temps un changement de nom et l'ouverture de son capital aux pharmaciens. Welcoop Pharma, filiale à 100 % de la coopérative groupe Welcoop, s'est fixé pour mission d'assurer et de développer une offre de services complète pour permettre aux pharmaciens de continuer d'exercer leur métier, dans les meilleures conditions économiques, et en toute indépendance.

LE 8 SEPTEMBRE, l'assemblée générale extraordinaire de la

CERP Lorraine adoptait officiellement le changement de nom de la coopérative. Créée en 1935, l'entreprise lorraine s'appelle désormais Welcoop. Trois jours plus tard, l'autorité des marchés financiers (AMF) délivrait le visa préalable à l'augmentation de capital de la coopérative. À compter du 30 septembre, les 23 000 pharmaciens français et les 5 000 confrères belges pourront en effet faire l'acquisition d'actions ; *idem* pour les opérations concernant la société de capitaux Welcoop Pharma, filiale à 100 % de la coopérative, à la différence près que l'opération prendra fin le 30 avril 2009. Dans un contexte de plus en plus libéral, où les marges

s'érodent régulièrement, le risque de perte de valeur patrimoniale des officines est grand, dit en substance Michel Mathieu, président du directoire du Groupe Welcoop. D'autant, ajoute-t-il, que les piliers de la pharmacie font l'objet d'une sérieuse remise en question.

Une diversification réussie. « Depuis soixante-dix ans, la CERP Lorraine revendique la *défense d'une pharmacie à la fois compétitive, libérale et indépendante* », rappelle Michel Mathieu. La politique de diversification engagée depuis dix ans semble ainsi la traduction concrète de cette stratégie d'entreprise qui permet aujourd'hui au groupe de revendiquer le « *plus beau back office du marché* » : trois grands pôles et six métiers constituent l'offre actuelle de CERP Lorraine*.

« Tandis que les résultats de CERP Lorraine, en forte croissance cette année, continuent de progresser, grâce notamment à l'intégration de nouveaux savoir-faire, il fallait trouver le moyen d'accompagner cette dynamique tout en accroissant la visibilité et la notoriété du groupe auprès de toutes les officines françaises », commente le président du directoire. La réponse à ce nouveau challenge s'appelle Welcoop. « L'originalité de notre modèle économique, c'est d'intégrer les marges en amont, parce que c'est là que se constitue la marge des pharmaciens », souligne Thierry Chapusot, membre du directoire du groupe Welcoop. Les avantages de la nouvelle structure tiennent essentiellement dans la mise en place d'une organisation commerciale et industrielle puissante, expliquent ses dirigeants. Welcoop Pharma devenant ainsi le bras opérationnel de la coopérative.

Un modèle participatif vertueux. En pratique, par leur participation possible au capital du groupe Welcoop et de sa filiale Welcoop Pharma, les pharmaciens pourront profiter à la fois des avantages du système coopératif (en devenant sociétaires de la coopérative) et des avantages du système capitalistique (en devenant actionnaires de la filiale). « Voilà

Les génériques Cristers rejoignent Welcoop

Le jeune laboratoire de génériques Cristers, dirigé et créé par Stéphane Joly, entre dans le pôle « offre produits » de Welcoop Pharma. Avec l'élargissement de son portefeuille produits (OTC et génériques), Cristers vise à terme la constitution d'une offre riche d'une dizaine de molécules d'automédication et d'une centaine de molécules génériques. « Début 2009, notre catalogue devrait couvrir près de 70 % en CA du répertoire générique », indique Stéphane Joly, fondateur et président de Cristers.

qui constitue pour les pharmaciens un modèle participatif parfaitement vertueux, fait remarquer Thierry Chapusot, car plus ils utilisent l'offre de services, plus leurs dividendes coopératifs seront importants ; de même, plus ils seront nombreux à souscrire, plus le projet sera créateur de richesse. » Augmenter les marges tout en valorisant son patrimoine, si les pharmaciens adhèrent à cet argumentaire, voilà qui devrait logiquement valider le projet d'introduction en Bourse prévu par le groupe pour les années 2010-2011.

À noter, précise Welcoop, la condition *sine qua non* pour participer à l'opération est pour les pharmaciens d'être équipés de la solution logicielle LGPI version intégrale. Pourquoi une telle obligation ? « Parce que le puissant outil de gestion qu'est le LGPI offre aux pharmaciens les moyens d'une rentabilité maximale, notamment en termes d'achats, d'aide à la vente et de fidélisation de leur clientèle », justifie Thierry Chapusot, qui est également directeur général de Pharmagest Interactive. « Le nouveau groupe pourrait, en trois ans, voir son chiffre d'affaires prendre 20 % et son résultat net tripler », espère Michel Mathieu.

> DIDIER DOUKHAN

D'après une conférence de presse organisée par Welcoop.

* Pôles « Informatique et gestion », « Conseil à la vente », « Offre produits ».